

Süddeutsche Zeitung

# Wohlfühlen

2.2021

## EINATMEN

Bio-Marken mit eigenen,  
duftenden Feldern

## ABTAUCHEN

Klassische Reiseziele  
an See und Meer

## AUSATMEN

Tom Schilling über die  
Rätsel des Alltags



# DRAUSSEN IST ES AM SCHÖNSTEN

Vorgärten sind für alle Welt sichtbar. Da macht es doppelt Freude, sie hübsch herauszuputzen. **Von Nadja Tadjali**

## Heiter bis südlich

„Airloop“ heißt die neue Kollektion des französischen Outdoor-Labels Fermob, die ab Oktober erhältlich ist. Sie beweist mal wieder dessen Können beim Biegen von Draht. Die Kollektion besticht mit ihrem filigranen und luftigen Design für den kleinen Bistrotisch und Stühle mit handgeschmiedeten Ringen. Très charmant! [www.fermob.com](http://www.fermob.com)



## Sonnenschützer

Das Schattendasein kann auch Vorteile haben. Einen guten Beweis dafür liefert der Teakschirm-Klassiker von Weishäupl. Er ist witterungsbeständig und verliert auch im Laufe der Zeit nichts von seiner Schönheit. Er verbreitet immer Ferienstimmung und erfüllt sorgsam seine Mission: gut zu schützen. Ein besonders schönes Detail sind seine messingveredelten Beschläge. [www.weishaeupl.de](http://www.weishaeupl.de)

## Stimmungsmacher

Um lodernendes Feuer versammelt man sich immer gern. Es sorgt für wohlige Wärme an kühlen Sommerabenden und verbreitet einen romantischen Schein. Die Feuerschale „Eroom“ erfüllt beide Aufgaben perfekt. Sie ist aus handgeschmiedetem Eisen und steht mit ihren hohen Beinen auch auf unebenem Untergrund stabil. Und bewahrt diesen wiederum vor Brandschäden. [www.loberon.de](http://www.loberon.de)



## Von drinnen nach draußen

Dieses Motto gilt auch für diesen formschönen Weinkühler „Pacific Heights“ von Yabu Pushelberg für das nordamerikanische Label Man of Parts. Er macht sich auch im Freien gut und verhindert, dass die falsche Temperatur des Lieblingsgetränkes den Abend ruiniert. Seine minimalistische Konstruktion ist aus silberbernem Messing gefertigt. [www.manofparts.com](http://www.manofparts.com)



## Mediterraner Klassiker

Eine leichte Optik zu hohem Komfort zu liefern, war die Antriebsfeder beim Gestalten der Liege „Lido“. Sie ist ein Entwurf der Brüder Battista und Gino Giudici aus dem Jahr 1936, extra für den Lido von Locarno erdacht. Der Freischwinger aus Stahlrohr schmückt seither Schweizer Badis, Hotelpools und Gärten. Rechtzeitig zur Freiluftsaison und Feier des 85. Geburtstages gibt es „Lido“ in neuen Farben, hier in Sonnengelb. [www.wbform.com](http://www.wbform.com)



## Bringt Licht ins Dunkle

Mit schimmernden Lichtreflexen erleuchtet die kleine Solarlampe „Little Sun Diamond“ finstere Ecken und Nischen auf dem Balkon, im Garten oder beim Camping. Sie hat einen abnehmbaren Ständer und ein Trageband, sodass sie flexibel überall mit hinwandern kann – sogar auf den Nachttisch! [www.plan-shop.org](http://www.plan-shop.org)



## Gelungene Symbiose

Der israelische Starkoch Yotam Ottolenghi hat gemeinsam mit dem italienischen Künstler Ivo Bisignano für Serax eine außergewöhnlich schöne Tableware-Kollektion entworfen. Das Ergebnis heißt „Feast“ und ist ein Fest für die Sinne, farbenfroh und ausdrucksstark. Ottolenghi selbst betrachtet die Kollektion als Hommage an gemeinsame Essen mit Freunden und Familie. Danke dafür! [www.serax.com](http://www.serax.com)



## Spa im Garten

Wer glaubt, dass Wannen nur im Badezimmer stehen können, irrt. Die Outdoor-Badewanne „DR Cemento“ von Agape beweist das Gegenteil. Ihr Designer Marcio Kogan hat eine wetterfeste, sinnliche Version für draußen entwickelt, die Assoziationen an die üppige brasilianische Moderne erweckt. [www.agapedesign.it](http://www.agapedesign.it)



## Sprudelnde Schönheit

Alltägliches nachhaltig zu kreieren, lautet das Credo der Designer Jonas Groth und Carl Ljungh, Gründer des schwedischen Labels Aarke. Um den Konsum von Plastikflaschen zu reduzieren, entwickelten sie eine Sprudelmachine, die aus umweltfreundlichem Edelstahl besteht und deren minimalistisches Design höchst gelungen ist. Das neue Modell heißt „Carbonator 3“ und ist auch im limitierten Farbton Sand zu haben. [www.aarke.com](http://www.aarke.com)



## Schöner Schein

Es gibt viele Gründe, den Sommer zu lieben. Feiern und Essen unter freiem Himmel gehören unbedingt dazu. Die Lichterkette „Stringlight“ ist ein schöner Begleiter dafür. Sie besteht aus mundgeblasenen farbigen Glasleuchten, die weiches Licht ausstrahlen und im Nu eine harmonische und festliche Stimmung verbreiten. [www.manufactum.de](http://www.manufactum.de)



## Entdecke die Welt der Bio-Bengelchen

Wir verlosen 15 Bio-Bengelchen-Pakete von SONNENTOR im Wert von je 29 Euro. Jedes Paket ist gefüllt mit: 1 x Aufstehen Tee, 1 x Durststiller Früchte Tee, 1 x Fruchtschatz Sirup, 1 x Schlaukakao, 1 x Schokokusperkugeln und 1 x Schlafengehen Tee.

Die neuen Bio-Bengelchen-Produkte von SONNENTOR begleiten kleine und große AbenteuerInnen durch den Tag.

Wach um 7:00 Uhr oder doch lieber erst um 9:00 Uhr? Egal, Aufstehen mit Leander macht immer gute Laune: Diese fruchtige Mischung aus Hagebutten, Quitten und Zitronenmelisse macht aus jedem Morgen einen guten Morgen!

12:00 Uhr Mittagspause? Ja, mit dem leckeren Durststiller Tee im Sommer gern auch als Eistee: Hagebutten, Himbeeren und Äpfel machen diesen Tee zum perfekt-fruchtigen Durstlöcher. Am besten noch mit Eiswürfeln aus Fruchtschatz-sirup verfeinern. Das perfekte Getränk zum Lieblingsessen.

15:00 Uhr Jausenpause? Naschkatzen erfreuen sich an Desserts mit dem mild-würzigen Schlaukakao. Kalt getrunken mit einer Kugel Vanilleeis wird er zum Highlight an heißen Sommertagen. Dazu gibt's die leckeren Schokokusperkugeln.

20:00 Uhr Schäfchenzählen muss nicht sein. Müde HeldInnen schlafen nach ihren Abenteuern besser mit dem von Bengelchen Moritz empfohlenen Betthupferl aus Zitronenmelisse, Holunderblüten und Kamille.

Mehr Neuheiten sowie Rezepte und Bastelideen unter: [www.sonnentor.com/bengelchen](http://www.sonnentor.com/bengelchen)

Zur Teilnahme senden Sie bitte eine E-Mail an [wohlfuehlen-gewinnen@sz.de](mailto:wohlfuehlen-gewinnen@sz.de)  
Teilnahmeschluss ist der 14.07.2021

### Teilnahmebedingungen

Die Teilnahme am Gewinnspiel von Süddeutsche Zeitung GmbH/Wohlfühlen, Hultschiner Str. 8, 81677 München, nachfolgend Veranstalter genannt, ist kostenlos und richtet sich ausschließlich nach diesen Teilnahmebedingungen.

### Teilnahmeberechtigte

Teilnahmeberechtigt sind natürliche Personen mit Wohnsitz in Deutschland, die das 18. Lebensjahr vollendet haben.

### Teilnahme

Die Teilnahme am Gewinnspiel erfolgt durch das Absenden einer E-Mail an [wohlfuehlen-gewinnen@sz.de](mailto:wohlfuehlen-gewinnen@sz.de). Die Teilnahme ist nur bis zum 14.07.2021 um 24 Uhr möglich. Pro Teilnehmer nimmt nur eine übermittelte Anmeldung am Gewinnspiel teil.

### Gewinn, Benachrichtigung und Übermittlung des Gewinns

Folgende Preise werden vergeben, in Kooperation mit der SONNENTOR Kräuterhandelsgesellschaft mbH, 3910 Sprögnitz 10, Österreich: 15 Bio-Bengelchen-Pakete im Wert von je 29 Euro. Die Ermittlung der Gewinner erfolgt nach Teilnahmeschluss im Rahmen einer auf dem Zufallsprinzip beruhenden Verlosung unter den Teilnehmern, welche die Aufgabe korrekt durchgeführt haben.

Der bzw. die Gewinner werden innerhalb von einer Woche nach Teilnahmeschluss per E-Mail benachrichtigt. Im Falle einer unzustellbaren Benachrichtigung oder wenn sich der Gewinner nicht innerhalb einer Woche nach der Gewinnbenachrichtigung meldet, ist der Veranstalter nicht verpflichtet, weitere Nachforschungen anzustellen, und kann einen neuen Gewinner ermitteln.

Die Aushändigung des Gewinns erfolgt ausschließlich an den Gewinner. Ein Umtausch, eine Selbstabholung sowie eine Barauszahlung des Gewinns sind nicht möglich.

### Beendigung des Gewinnspiels

Der Veranstalter behält sich ausdrücklich vor, das Gewinnspiel ohne vorherige Ankündigung und ohne Mitteilung von Gründen jederzeit zu unterbrechen oder zu beenden und diese Teilnahmebedingungen anzupassen.

### Datenschutz

Für die Teilnahme an unserem Gewinnspiel ist es erforderlich, dass Sie

- Name, Vorname, E-Mail angeben und
- die Teilnahmebedingungen akzeptieren.

Nach Ende des Gewinnspiels werden von den Gewinnern weitere Adressdaten abgefragt, um diese im Falle des Gewinns benachrichtigen und den Gewinn übermitteln zu können.

Sämtliche Daten werden nach Ablauf der Aktion gelöscht, sofern keine gesetzlichen Aufbewahrungspflichten bestehen. Weitere Informationen zum Datenschutz unter [www.sz.de/datenschutz](http://www.sz.de/datenschutz).